

WERBUNG MIT CICERO

Anwendungsregeln für die Nutzung der Cicero-Grafiken

CICERO

Dieses Manual dient als Hilfe, wenn Sie unser Logo bzw. eines unserer Gütesiegel verwenden wollen, wie diese zum Einsatz kommen und wann wo welches verwendet wird.

Bei Fragen dürfen Sie gerne Kontakt mit uns aufnehmen.

Das Sie interessierende Logo oder Gütesiegel für den Druck (CMYK) oder für die Anwendung am Bildschirm (RGB) können Sie bei der Fachstelle Cicero anfordern.

CICERO-LOGO

Die Verwendung des Cicero-Logos ist den Cicero-Systemnutzenden in folgenden Rollen vorbehalten:

- **als registrierter Bildungsanbieter:**
z.B. Platzierung auf der Webseite in verhältnismässiger Grösse mit zwingendem Link zu www.cicero.ch
- **als registrierter Arbeitgeber:**
sofern die Mehrheit der Kundenberater bei Cicero registriert ist: z.B. auf der Webseite in verhältnismässiger Grösse mit zwingendem Link zu www.cicero.ch

Eine Veränderung des Logos ist nicht gestattet, ebenso wie eine übermässige Grösse oder Platzierung, die eine irreführende Wirkung resp. Aussage zulassen.



Minimale Abstandszone



Mehrfarbig (CMYK, Pantone, RGB)



Einfarbig (s/w, Graustufe)

CICERO-GÜTESIEGEL

Dieses ist das eigentliche Gütesiegel. Es kennzeichnet den Cicero-zertifizierten Kundenberater und darf demnach ausschliesslich in Verbindung mit der Person verwendet werden. Nur bei Cicero registrierte Kundenberater sind berechtigt, dieses Gütesiegel zu verwenden, z.B. auf ihrer Visitenkarte oder in einer anderen eindeutig personalisierten Ausweisform.

Der Versicherungskunde oder Gesprächspartner soll sich darauf verlassen können, einem Cicero-zertifizierten Berater gegenüber zu sitzen.

Haupteinsatzort des Gütesiegels ist die Mitgliederkarte. Der Einsatz des Gütesiegels auf nicht eindeutig personalisierten Verkaufsunterlagen, Mappen, Türen etc. ist nicht statthaft.



CICERO-STEMPEL «BILDUNGSANGEBOT»

Dieses Siegel ist das Zeichen, dass ein Bildungsangebot durch die Fachstelle Cicero erfolgreich akkreditiert wurde. Es ist ausschliesslich im direkten Zusammenhang mit der Ausschreibung des Bildungsangebots zu verwenden, z.B. platziert neben dem Titel eines Kurses.

Bitte beachten Sie die spezifischen Nutzungsbestimmungen für Bildungsangebote gemäss den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



WERBE-CLAIM

- **für Cicero Mitglieder:** in der Mailsignatur, auf der Visitenkarte oder in persönlichen Ausweisen
- **für registrierte Bildungsanbieter:** «Wir sind Cicero-registrierter Bildungsanbieter» oder «Cicero-registrierter Bildungsanbieter» auf Publikationen oder in der Mailsignatur
- **für registrierte Arbeitgeber,** deren Kundenberater mehrheitlich bei Cicero registriert sind
- **«Cicero-registrierter Arbeitgeber»** in Mailsignatur oder Publikationen.

Es sind auch andere Formulierungen des Commitments zu Cicero denkbar.



CICERO ZEICHNET SIE AUS

Die Cicero-Gütesiegel und das Cicero-Logo weisen Sie als kompetent aus, bzw. stehen für die Qualität Ihrer Firma oder Ihres Bildungsangebots. Deshalb lohnt sich der Einsatz der Cicero-Grafiken.

Cicero ist eine geschützte Marke. Zuwiderhandlungen gegen die obigen Nutzungsbedingungen werden mit Ausschluss aus dem System geahndet (siehe AGB); weitere rechtliche Schritte vorbehalten.

VBV/AFA Bern, Januar 2023