

PUBBLICITÀ CON CICERO

Regole d'applicazione per l'utilizzo dei grafici Cicero

CICERO

Questo manuale serve come aiuto, se desiderate utilizzare il nostro logo o uno dei marchi di qualità, e spiega come questi sono utilizzati e dove e quando va utilizzato quale logo. Se avete delle domande vi invitiamo a contattarci.

Potete richiedere semplicemente il logo o marchio di qualità che vi interessa per la stampa (CMYK) oppure per l'utilizzo su schermo (RBG) al Servizio Cicero.

LOGO CICERO

L'utilizzo del logo Cicero è riservato agli utenti del sistema Cicero nei seguenti ruoli:

- **come organismo formativo registrato:** ad es. posizionamento sul sito web in dimensioni adeguate e con link obbligatorio a www.cicero.ch
- **come datore di lavoro registrato,** se la maggioranza dei consulenti è registrata presso Cicero: ad es. posizionamento sul sito web in dimensioni adeguate e con link obbligatorio a www.cicero.ch

Non sono consentite né modificazioni del logo né dimensioni sproporzionate o collocazioni dello stesso che potrebbero suscitare effetti fuorvianti o contenere messaggi impropri.



Zona di distanza minima



Policromo (CMYK, Pantone, RGB)



Monocromo (b/n, grad. grigio)

LABEL DI QUALITÀ CICERO

Questo è il vero e proprio marchio di qualità. Esso contrassegna il consulente con certificazione Cicero e di conseguenza può essere utilizzato unicamente in relazione alla persona. Solo i consulenti registrati presso Cicero hanno il diritto di utilizzare questo marchio di qualità, ad es. sul loro biglietto da visita o in un'altra forma di identificazione chiaramente personale. Il cliente assicurativo o l'interlocutore deve potersi fidare di avere di fronte un consulente con certificazione Cicero.

Il luogo di utilizzo principale del marchio di qualità è la tessera membro che viene inviata ad ogni membro Cicero dopo il completamento della registrazione. È vietato l'utilizzo del marchio di qualità su documenti di vendita, mappe, porte ecc. non chiaramente legati alla persona.



TIMBRO CICERO «OFFERTA FORMATIVA»

Questo marchio segnala che un'offerta formativa è stata accreditata con successo dal Servizio Cicero. Può essere utilizzato unicamente se legato direttamente alla pubblicazione dell'offerta formativa, ad es. collocato accanto al titolo del corso.

Vi preghiamo di rispettare le disposizioni di utilizzo specifiche per offerte formative secondo le Condizioni generali.



SLOGAN PUBBLICITARI

- **per membri Cicero:** «Membro Cicero Nr. XXXXX» nella firma delle e-mail, sul biglietto da visita su documenti personali
- **per organismi formativi registrati:** «Siamo un organismo formativo registrato del sistema Cicero» oppure «Organismo formativo registrato del sistema Cicero» su pubblicazioni oppure nella firma e-mail
- **per datori di lavoro registrati,** se la maggioranza dei loro consulenti è registrata presso Cicero:
- **«Datore di lavoro registrato del sistema Cicero»** nella firma e-mail o in pubblicazioni.

Sono possibili anche altre formulazioni dell'impegno verso Cicero.



CICERO VI DISTINGUE

Il marchio di qualità Cicero ed il logo Cicero vi distinguono come consulente competente, rispettivamente certificano la qualità della vostra azienda o della vostra offerta formativa. Pertanto, è opportuno utilizzare i grafici Cicero.

Cicero è un marchio protetto. Violazioni delle suddette condizioni di utilizzo saranno punite con l'esclusione dal sistema (vedi CG); ci riserviamo ulteriori azioni legali.

VBV/AFA Bern, gennaio 2023