



JEUDI 2 NOVEMBRE 2017

CICERO MEMBER ONLY EVENT

CONGRÈS BEAULIEU À LAUSANNE

Tic Tac – Dans l'air du temps - Le conseil à la clientèle à l'ère du numérique.

«On aura toujours besoin de conseils compétents en assurance.» – telle est la conclusion du Member only Event de l'année dernière.

Cette année, nous allons nous pencher sur la question de savoir comment les autres branches abordent la numérisation. Les affaires simples sont souvent conclues directement en ligne, sans conseil. Les processus s'organisent de manière complètement nouvelle et modifient en profondeur le comportement des clients.

En dépit de tous ces progrès, les clients continuent d'apprécier de pouvoir bénéficier d'un conseil personnalisé. Surtout lorsqu'il est question de leur bien-être, de leur sécurité ou de leur avenir. Dans quels domaines un client souhaite-t-il un conseil sur mesure? Quelles doivent être les compétences d'un bon conseiller?

Cette journée s'adresse à tous les membres Cicero que cette thématique intéresse et qui donnent la priorité au conseil personnalisé en assurance.



2 crédits Cicero
Langue de l'événement: Français

PROGRAMME

Dès 15h15	Baie de porte et rafraîchissement	17h10	Invité surprise
16h00	Discours introductif par Nicole Pfister, Service Cicero et Laurent Prébandier, AXA Winterthur	17h45	François Cardinaux, Vaudoise Assurances <i>Internet, ma prévoyance passe par là!</i>
16h10	Thierry Kneissler, TWINT AG <i>L'argent liquide sera-t-il aboli par le biais de la numérisation?</i>	18h15	Apéro dînatoire, échange et networking
16h40	Barbara Zbinden, Albertsen Voyages SA <i>La digitalisation permet d'organiser son voyage depuis la maison. Pourquoi, l'agence Albertsen Voyages se porte-t-elle toujours si bien?</i>	20h00	Fin de l'événement

INTERVENANTS

THIERRY KNEISSLER

Il est CEO de la société TWINT SA depuis 2014. TWINT est une solution développée conjointement par l'industrie financière suisse dans le domaine des paiements mobiles et d'autres services complémentaires. Avant de rejoindre TWINT, Thierry Kneissler était membre de la direction de PostFinance depuis 6 ans où il occupait en dernier lieu le poste de responsable du Corporate Center. Il a étudié l'économie et obtenu un Executive MBA de l'université de St-Gall.



BARBARA ZBINDEN

Directrice de la plus ancienne agence de voyage de Lausanne, Albertsen Voyages SA et du voyageur Départ Voyages SA, met au service de ses clients ses 33 ans d'expérience dans ce domaine. Aujourd'hui, elle a compris que les voyageurs désirent des émotions et cherchent une relation de confiance, c'est pourquoi elle reste convaincue que même si la digitalisation du voyage apporte de la « facilité », le service d'excellence que son agence de voyage apporte, restera toujours une valeur ajoutée.



FRANÇOIS CARDINAUX

« L'assurance, une passion » – Depuis 1983, il exerce le métier d'assureur. Il a grandi avec les changements permanents. Les compagnies se sont regroupées, les méthodes et les outils ont changé. Seuls les clients sont restés fidèles. Cela a toujours été le motif le plus important de satisfaction pour François Cardinaux: Servir. Il est agent général d'assurances chez la Vaudoise Assurances et président vaudois de l'association faîtière.



LAURENT PRÉBANDIER

Il est détenteur d'une maturité fédérale socio-économique et du brevet fédéral de formateur. Il est formateur chez AXA Winterthur. Il anime et conçoit ses cours de formation. Il participe aussi activement à la préparation des collaborateurs d'AXA Winterthur à la certification AFA dans les modules assurances sociales et assurances de personnes et est expert aux examens oraux pour les intermédiaires en assurance AFA.

