

3 Cicero Crediti



Cicero Member only Event

Giovedì 11 ottobre 2018,
presso il Centro di Studi Bancari di Vezia

Intelligenza Artificiale

Il tema dell'intelligenza artificiale (IA) e del machine learning può rappresentare, per la piazza assicurativa ticinese, un'opportunità interessante di sviluppo delle attività, in particolare sfruttando anche la presenza, sul territorio, dell'Istituto dalle Molle (IDSIA).

Gli ambiti di applicazione sono vari, sia con la clientela (si parla già di rivoluzione nella «customer experience») sia nell'ambito dei processi interni per renderli più efficienti ed efficaci (si pensi in particolare alle opportunità date dall'analisi dei dati in ambito risk management e nell'underwriting). Di questo ci parlerà il Prof. Marco Zaffalon, Istituto Dalle Molle di Studi sull'Intelligenza Artificiale (USI-SUPSI).

Cyber-Risk

Grazie alla digitalizzazione, siamo più agili, veloci ed efficienti. Ma i rischi sono grandi. Negli ultimi anni la Cyber Security è stata messa sotto pressione a causa di attacchi informatici sempre più trasversali. Da diverse indagini è emerso, infatti, che non solo i privati, ma anche governi e aziende sono sotto attacco. Questo incremento dei Cyber Attacks ha fatto lievitare le stime dei danni potenziali. Di questo ci parlerà il Dr. Alessandro Trivilini, Head of SUPSI Digital Forensics Lab, Department of innovative technologies, SUPSI.

Distribuzione e nuove tecnologie

Malgrado l'evoluzione della tecnologia digitale e il livello di dimestichezza crescente dei consumatori con il commercio elettronico, gli intermediari tradizionali continuano a dominare la distribuzione su scala mondiale ancora oggi. Ma quanto durerà? Le tecnologie digitali hanno ripercussioni importanti su tutti i processi distributivi sul modo in cui i prodotti e i servizi vengono distribuiti o forniti. La digitalizzazione ha arricchito il ventaglio di servizi ai consumatori di diversi canali, tra cui i siti web, l'e-mail, la chat live, l'applicazione mobile, gli sms, i forum e i social. Le compagnie assicurative ed in particolare il settore della Distribuzione, si stanno quindi adeguando a questa nuova realtà in continua ed inarrestabile evoluzione. Di questo ci parlerà Michele Bernasconi, Membro del Consiglio direttivo e Responsabile Distribuzione, AXA Winterthur

CICERO: una storia di successo

Già 8731 consulenti assicurativi sono membri CICERO. Cos'è successo dal 2015? Dove vogliamo andare? E cosa significa questo per te come membro CICERO? Riceverai interessanti informazioni sulla nascita e sul futuro di CICERO direttamente dalla Responsabile Servizio Cicero dell'AFA, Nicole Pfister

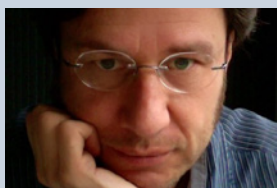
Programma

- 15.45 Accoglienza e Welcome Coffee
-
- 16.30 Gianni Maggetti, Direttore IFPA, Presidente AFA Ticino
«Saluto iniziale»
-
- 16.40 Alessandro Trivilini, Dr., Head of SUPSI Digital Forensics Lab, Department of innovative technologies, SUPSI
«Cyber Risk»
-
- 17.20 Marco Zaffalon, Prof., Istituto Dalle Molle di Studi sull'Intelligenza Artificiale (USI-SUPSI)
«Intelligenza Artificiale»
-
- 18.00 Pausa
-
- 18.10 Michele Bernasconi, Membro del Consiglio direttivo e Responsabile Distribuzione, AXA Winterthur
«Distribuzione e nuove tecnologie»
-
- 18.50 Nicole Pfister, Responsabile del Servizio Cicero dell'AFA
«Cicero – la storia di successo»
-
- 19.10 Gianni Maggetti, Direttore IFPA, Presidente AFA Ticino
«Conclusioni»
-
- 19.20 Aperitivo

Relatori



Alessandro Trivilini
Dr., Head of SUPSI Digital Forensics Lab, Department of innovative technologies, SUPSI



Marco Zaffalon
Prof., Istituto Dalle Molle di Studi sull'Intelligenza Artificiale (USI-SUPSI)



Michele Bernasconi
Membro del Consiglio direttivo e Responsabile Distribuzione, AXA Winterthur



Nicole Pfister
Responsabile Servizio Cicero AFA

Moderazione



Francesco Calarco
Responsabile formazione qualificata, Associazione per la formazione professionale nell'assicurazione VBVA/AFA



Gianni Maggetti
Direttore IFPA, Presidente AFA Ticino

Lingua

Italiano

Organizzazione

Centro Studi Bancari, Inghirami@csassicuratori.ch, 091 961 65 22